

令和2年度 大内光輪保育園自己評価（給食）集計

設問に対する回答は、1（よくできている）・2（できている）・3（少しできている）
・4（あまりできていない）・5（できていない）とした。

【1】保育所の理念・目指す子どもの姿に基づいた「食育の計画」を作成しているか？

- 1, 保育所で作成された保育計画の中に「食育の計画」が位置付いている。
(2-33%・3-67%)
- 2, 「食育の計画」が全職員で共有されている。
(2-67%・4-33%)
- 3, 食に関する豊かな体験ができるように「食育の計画」が作成されている。
(1-33%・2-33%・3-33%)
- 4, 食育の計画に基づいた食事が提供され、その評価・改善を行っている。
(1-67%・2-33%)

【2】調理員（栄養士・調理師）の役割が明確になっているか？

- 5, 調理員が、子どもの食事の状況を見ている。（保育室に見に行っている）
(2-33%・4-67%)
- 6, 調理員が、保育内容を考慮した上で献立作成や食事の提供を行っている。
(1-33%・2-67%)
- 7, 喫食状況、残食などの評価をふまえ調理を工夫している。
(1-33%・2-33%・3-33%)

【3】乳幼児期の発育・発達に応じた食事の提供になっているか？

- 8, 年齢や個人差に応じた食事の提供をしている。
(1-33%・2-67%)
- 9, 子どもの発達に応じた食具（食器・スプーンなど）を使用できている。
(1-33%・2-67%)
- 10, 離乳は、保護者と連携し、発育・発達の段階に応じて進めている。
(1-67%・2-33%)
- 11, 特別な配慮が必要な子ども（アレルギーなど）の状況に合わせた食事を提供している。
(1-67%・2-33%)

【4】子どもの生活や心身の状況に合わせて食事が提供されているか？

- 12, 子どもが食事をする場所は、衛生的に管理されている。
(1-33%・2-67%)
- 13, 子どもが落ち着いて食事のできる環境になっている。
(2-100%)
- 14, 子どもの生活のリズムや日々の保育の状況に合わせて、柔軟に食事の提供をしている。
(2-67%・3-33%)

【5】子どもの食事環境や食事の提供方法は適切か？

- 1 5, 衛生的な食事の提供を行っている。
(1-33%・2-67%)
- 1 6, 友達と一緒に食事を楽しんでいる。
(1-50%・2-50%)
- 1 7, 食事のスタイルに工夫がされている。
(1-67%・2-33%)
- 1 8, 温かい物、できたての物など、子どもにとって最も良い状態で食事を提供している。
(1-33%・3-33%・4-33%)

【6】保育所の日常生活において、「食」を感じる環境が整っているか？

- 1 9, 子どもが食事を作るプロセスに触れ、調理をする人の姿を見ることができる。
(2-33%・4-67%)
- 2 0, 食事を通じて五感（見る・聞く・匂う・味わう・触れる）が豊かに育つよう配慮している。
(2-67%・3-33%)
- 2 1, 身近な大人や友達と「食」が話題になるよう環境を整えている。
(2-67%・3-33%)
- 2 2, 食材に触れる活動を取り入れている。
(1-33%・2-33%・4-33%)

【7】食育の活動や行事について、配慮がされているか？

- 2 3, 触れた食材について、学ぶ機会をつくっている。
(1-33%・3-67%)
- 2 4, 子どもが「食」に関わる活動を取り入れている。
(1-33%・2-33%・4-33%)
- 2 5, 食の文化が継承できるような活動を行っている。
(2-33%・4-67%)
- 2 6, 行事食を通じて、季節を感じたり、季節の食材を知らせている。
(1-67%・2-33%)

【8】食を通じた保護者への支援がされているか？

- 27, 一人ひとりの家庭での食事の状況を把握している。
(3-33%・4-33%・5-33%)
- 28, 乳幼児期の「食」の大切さを、おたよりなどを通じて保護者へ知らせている。
(1-67%・3-33%)
- 29, 保育所で配慮していることを、展示食や試食会を通じて伝え、関心を促している。
(1-33%・2-33%・4-33%)
- 30, レシピや調理方法を知らせるなど、保護者が家庭でも出来るような具体的な情報提供を行っている。
(1-33%・2-33%・3-33%)
- 31, 保護者の不安を解消したり、相談に対応できる体制を整えている。
(1-33%・3-33%・4-33%)

【9】地域の保護者に対して、食育に関する支援が出来るか？

- 32, 地域の保護者の不安解消や相談に対応できる体制を整えている。
(1-50%・5-50%)
- 33, 地域の保護者に向けて、「食」への意識が高まるような支援を行っている。
(3-33%・5-33%・未-33%)
- 34, 地域の子育て支援の関係機関と連携して、情報発信や情報交換、講座の開催などを行っている。
(1-33%・5-33%・未-33%)